

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Organizacja działalności usługowej		Kod 1011102321011145167
Kierunek studiów Inżynieria zarządzania - studia stacjonarne II	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 1 / 2
Ścieżka obieralności/specjalność Zarządzanie produkcją i usługami	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obieralny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15 Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 3
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki techniczne		Podział ECTS (liczba i %) 100 3%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
dr inż. Karolina Bondarowska email: karolina.bondarowska@put.poznan.pl tel. 61 665-34-03 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań		dr inż. Maciej Szafranski email: maciej.szafranski@put.poznan.pl tel. +48 61 665 34 03 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Posiada podstawową wiedzę z mikro i makroekonomia, oraz z marketingu
2	Umiejętności:	Potrafi zinterpretować i opisać czynniki wpływające na rynkowy mechanizm efektywnego funkcjonowania przedsiębiorstwa
3	Kompetencje społeczne	Potrafi analizować i efektywnie wykorzystać narzędzia marketingowe mające wpływ na działalność przedsiębiorstwa
Cel przedmiotu:		
Opanowanie podstawowych pojęć na temat organizacji działalności usługowej, zapoznanie z systemem klasyfikacji usług oraz poznanie trendów w usługach. Zdobycie wiedzy o znaczeniu działalności usługowej w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa i gospodarki.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Zna i rozumie sposoby funkcjonowania mechanizmów wpływających na organizację działalności usługowej - [K2A_W12] 2. Posiada wiedzę na temat klasyfikacji i funkcjonowania usług w gospodarce. - [K2A_W01]		
Umiejętności:		
1. Umie określić czynniki rynkowe mające wpływ na prowadzenie działalności usługowej w przedsiębiorstwie - [K2A_U01] 2. Potrafi przeprowadzić klasyfikację usług oraz wskazać czynniki mające wpływ na klasyfikację usług. - [K2A_U02] 3. Potrafi wskazać czynniki mające wpływ na efektywność organizowania działalności usługowej. - [K2A_U026]		
Kompetencje społeczne:		
1. Uświadamia sobie potrzebę ciągłego doskonalenia się w zakresie zagadnień z dziedziny marketingu, a w szczególności z obszaru organizacji działalności usługowej. - [K2A_K01] 2. Ma świadomość istotności decyzji z obszaru organizacji działalności usługowej i ich wpływu na funkcjonowanie przedsiębiorstwa - [K2A_K04] 3. Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę wpływu usług na działalność przedsiębiorstwa - [K2A_K07] 4. Ma świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur - [K2A_K04]		
Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		

<p>Ocena formująca:</p> <p>a) w zakresie ćwiczeń: na podstawie oceny bieżącego postępu realizacji zadań</p> <p>b) w zakresie wykładów: na podstawie odpowiedzi na pytania dotyczące materiału omówionego na poprzednich zajęciach.</p> <p>Ocena podsumowująca:</p> <p>a) w zakresie ćwiczeń na podstawie: (1) systematycznie oddawanych zadań ćwiczeniowych, (2) prezentacji opracowanych rozwiązań, (3) na podstawie dyskusji prowadzonej na temat oddanych zadań ćwiczeniowych, (4) formy i jakości przygotowanych materiałów;</p> <p>b) w zakresie wykładów: zaliczenie w formie testu wyboru, z odpowiedziami, wśród których przynajmniej jedna odpowiedź jest poprawna</p>		
Treści programowe		
<p>Istota działalności usługowej. Rodzaje usług. Kontekst bytowy usługi. Globalizacja sektora usług. Funkcje usług w gospodarce rynkowej. Funkcjonowanie rynku usług. Podmioty prowadzące działalność usługową. Uwarunkowania prawne i organizacyjne prowadzenia działalności usługowej. Rejestracja działalności usługowej. Koszty prowadzenia działalności usługowej.</p> <p>Metody wyznaczania efektywności działalności usługowej.</p> <p>Metody dydaktyczne: wykład informacyjny, metoda ćwiczeniowa</p>		
Literatura podstawowa:		
<p>1. Nowe typy usług w działalności gospodarczej, Długosz T., Walaszek-Pyziół A., Wydawnictwo Difin, 2014</p> <p>2. Organizacja działalności usługowej, Goliński M., Mierzwiak R., Szafranski M., Więcek-Janka E., Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2010</p> <p>3. Planowanie działalności gospodarczej. Nowoczesne przedsiębiorstwo usługowe, Gaertner M., Kruczek M., Wydawnictwo Difin</p> <p>4. Zarządzanie usługami, Hollins B., Shinkins S., PWE, Warszawa 2009</p>		
Literatura uzupełniająca:		
<p>1. 101 pomysłów na własną formę, Corey S., Janice K., Wydawnictwo Helion</p> <p>2. Jak założyć i rozwinąć własną firmę, Zachariasz K., Wydawnictwo Edgard</p>		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność		Czas (godz.)
1. Wykład		15
2. Ćwiczenia		15
3. Konsultacja ćwiczeń		6
4. Przygotowanie do ćwiczeń		20
5. Przygotowanie do zaliczenia wykładu		19
6. Omówienie wyników zaliczenia		2
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	78	3
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	50	2
Zajęcia o charakterze praktycznym	32	1